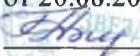
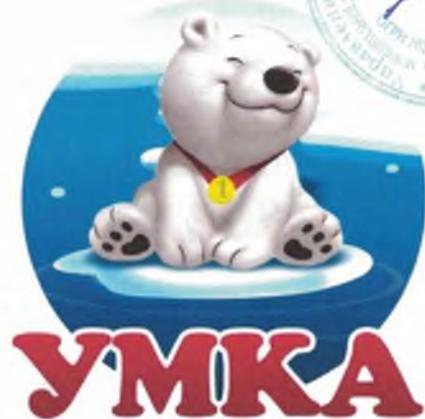


ПРИНЯТА:

на Педагогическом совете
МДОУ Д/С № 26 «ЗВЕЗДОЧКА»
Протокол № 1
от 20.08.2020г.

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом заведующего
МДОУ д/с № 26 «ЗВЕЗДОЧКА»
от 20.08.2020 г. №59-1/О

Буцких Н.А.



**Рабочая программа кружка
«УМКА»**
(финансовая грамотность дошкольников)
группы детей дошкольного возраста
№9 "РОМАШКА"
муниципального дошкольного
образовательного
учреждения детского сада
комбинированного вида № 26 «ЗВЕЗДОЧКА»

Возраст обучающихся: 5-7 лет

Срок реализации: 2 года



Авторы-составители: воспитатель
Волкова Наталья Евгеньевна

2020 г.
г. о. Клин
Московская область

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цели и задачи реализации программы	6
1.3. Планируемые результаты освоения Программы	
.....11	
1.4. Принципы и подходы к формированию	
Программы.....14	
1.5. Критерии отбора материала Программы	
.....16	
1.6. Мониторинг усвоения экономических знаний	
.....15	
2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	17
2.1. Формы, методы и средства реализации Программы	
.....17	
2.2. Тематический план	
.....21	
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	43
3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды	
.....43	
3.2. Материально-техническое обеспечение реализации	
Программы.....45	
3.3. Методическое обеспечение Программы	
.....46.	
4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ВОСПИТАТЕЛЕЙ	
И РОДИТЕЛЕЙ	
.....47	
4.1. Список литературы, рекомендуемой воспитателям	
.....47	
4.2. Список литературы, рекомендуемой родителям	
.....49	
5. ПРИЛОЖЕНИЯ	
Диагностика экономических знаний у детей дошкольного возраста	
(Л.Н.Галкина. Учебно-методическое пособие «Экономическое	
образование детей дошкольного возраста»)	



1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность программы

Дополнительная общеразвивающая программа кружка составлена с учетом

основных принципов, требований к организации и содержанию учебной деятельности в ДОУ, возрастных особенностях детей 5 - 7 лет.

Невозможно вырастить гармонично развитого человека, не подготовив его к главной реалии современного рынка - товарно-денежным отношениям. Ребёнок-дошкольник практически ежедневно слышит в семье, в торговых предприятиях, от своих сверстников и взрослых такие понятия, как деньги, товары, продукты, цены, дёшево, дорого, экономить и т. п. Поэтому проблема финансового воспитания становится актуальной применительно уже к дошкольному возрасту, так как это время, когда закладываются азы будущего финансового «здоровья». Именно дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово-грамотного человека.

При включении Программы в дошкольное образование следует понимать, что формируется не финансовая грамотность, а финансовая культура ребёнка, т. е. закладываются индивидуальные особенности восприятия финансового мира.

Актуальность программы по формированию финансовой культуры дошкольников обусловлена значимостью подготовки ребёнка к условиям обучения в школе и к жизни в целом,



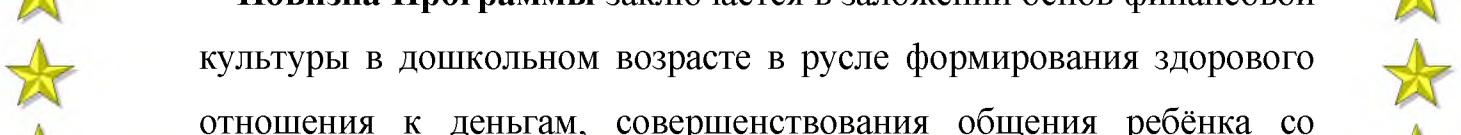
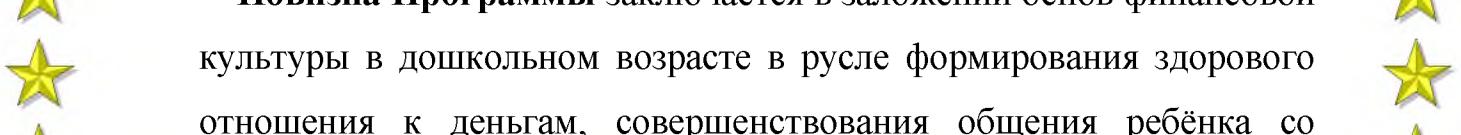
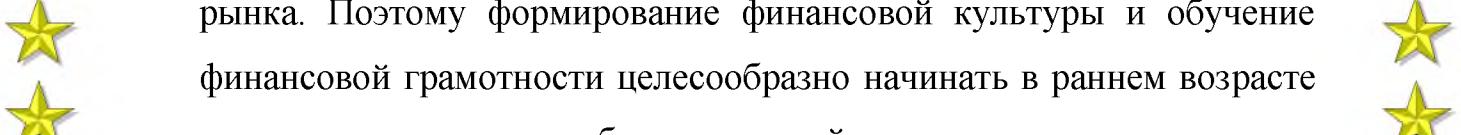
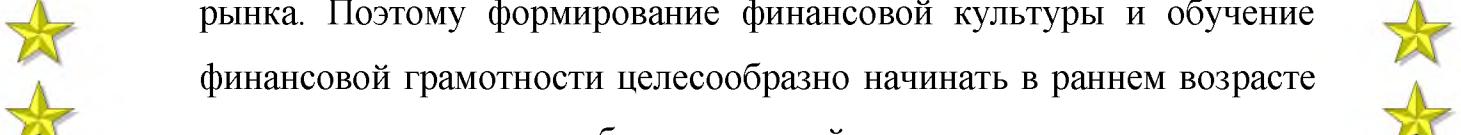
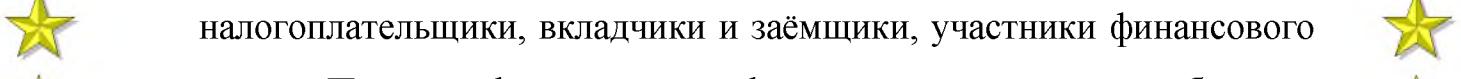
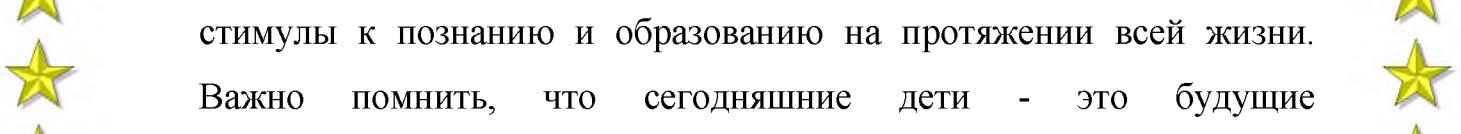
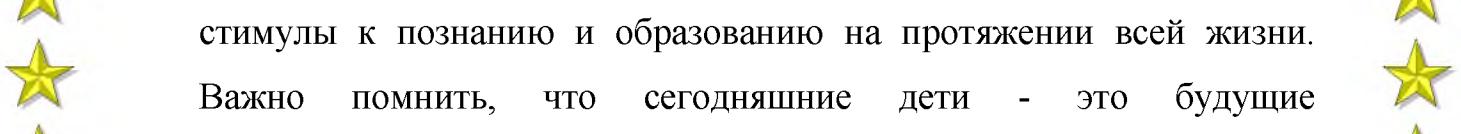
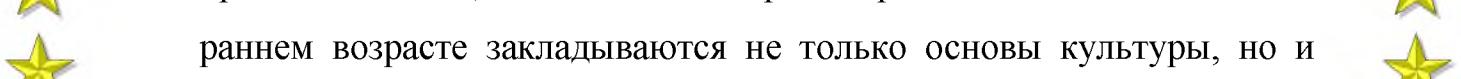
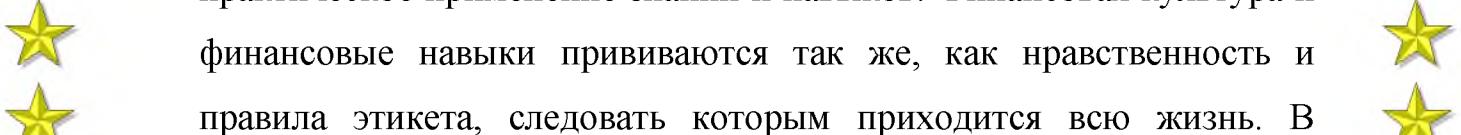
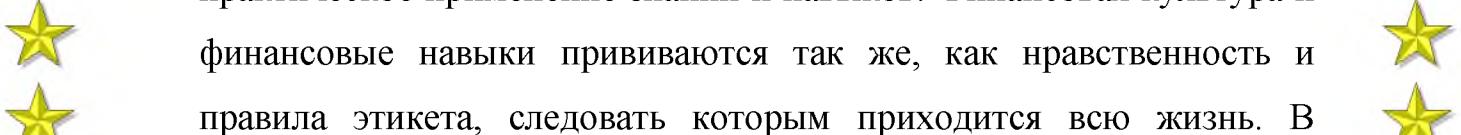
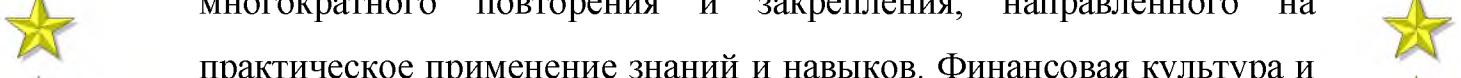
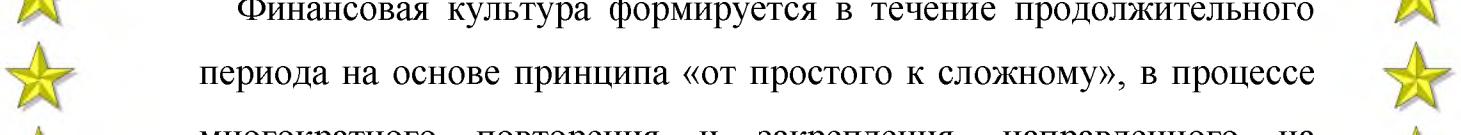
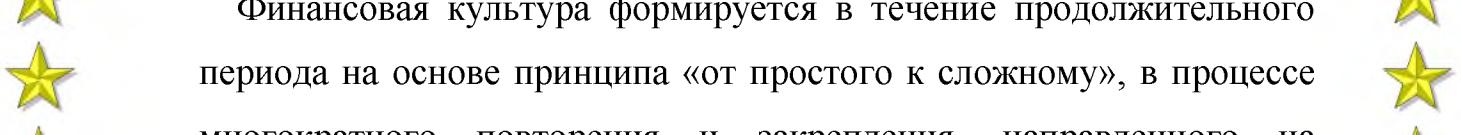
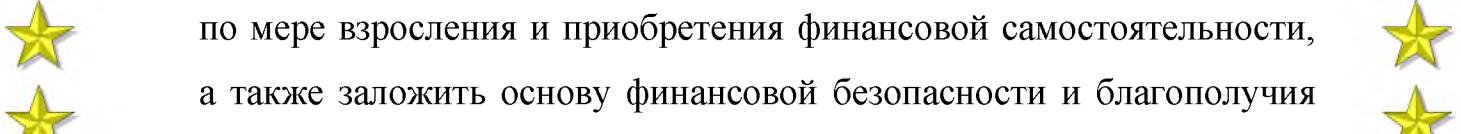
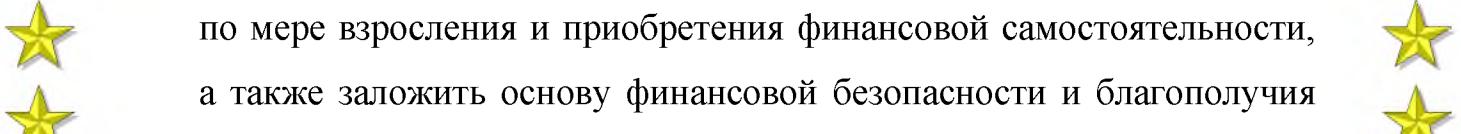
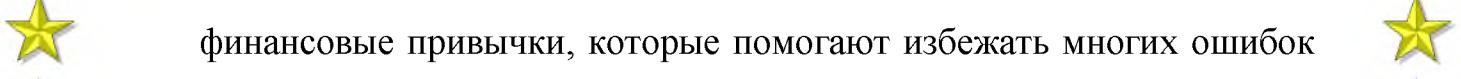
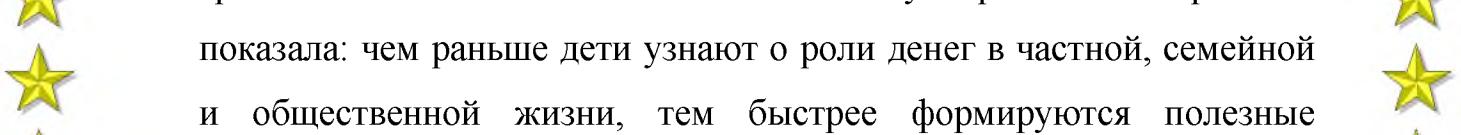
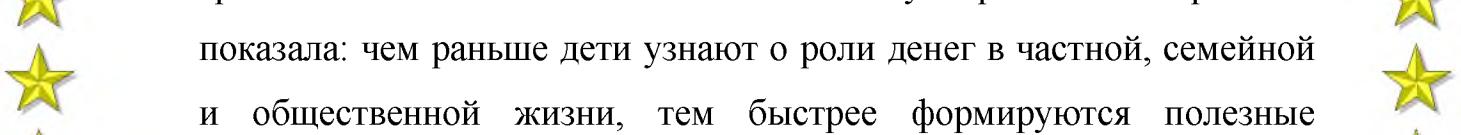
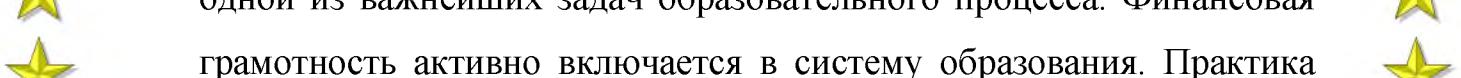
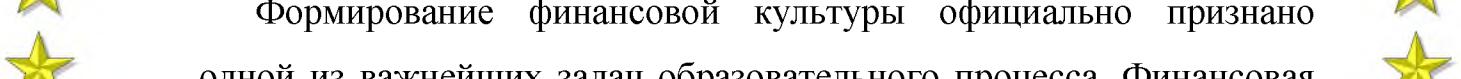
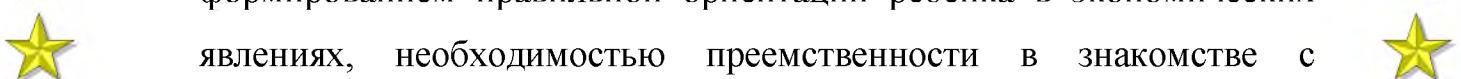


формированием правильной ориентации ребёнка в экономических явлениях, необходимостью преемственности в знакомстве с экономикой между первыми ступенями образовательной системы - детским садом и школой.

Формирование финансовой культуры официально признано одной из важнейших задач образовательного процесса. Финансовая грамотность активно включается в систему образования. Практика показала: чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни.

Финансовая культура формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь. В раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Важно помнить, что сегодняшние дети - это будущие налогоплательщики, вкладчики и заёмщики, участники финансового рынка. Поэтому формирование финансовой культуры и обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

Новизна Программы заключается в заложении основ финансовой культуры в дошкольном возрасте в русле формирования здорового отношения к деньгам, совершенствования общения ребёнка со



взрослыми и сверстниками при реализации интереса к материальным ценностям. Программу отличает взаимосвязь денег как предмета материального мира с нормами морали, этически-культурными ценностями социума и общественно полезного труда человека.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что формирование экономической культуры приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, формирует представления о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается активный словарь, развиваются навыки сотрудничества ребенка со сверстником, ребенка с взрослым, приобретаются такие качества, как умения продуктивно работать в малых подгруппах, командах, доводить начатое дело до конца, развивается чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, возникает здоровый интерес к деньгам и понимание их целевого назначения.

Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников» (далее - Программа) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее - ФГОС ДО), утверждённым приказом Минобрнауки России № 1155-ФЗ от 17.10. 2013 г.

Нормативное обоснование Программы:

Федеральные законы:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ.

Нормативно-правовые документы:

- Комментарии к ФГОС ДО от 28.02.2014 г. № 08-249;



- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 15.05.2013 г. № 26 (регистрация от 27.08.2015 г.) «Об утверждении СанПиН 2.4.1. 3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы в дошкольных организациях».

Отличительной особенностью данной программы является то, что педагогический процесс, спроектированный на базе единства цели, содержания форм и методов обучения и основанный на установлении взаимодействия по принципу «педагог - ребенок - родитель», при специально созданной предметно-пространственной среде.

По данным психологов, именно в старшем дошкольном возрасте происходит скачок в становлении личности, ее базовых психических оснований, и именно этот период является наиболее благоприятным для экономического воспитания. Поэтому участниками реализации программы являются дети **5-7 лет**.

Срок реализации программы 2 года.

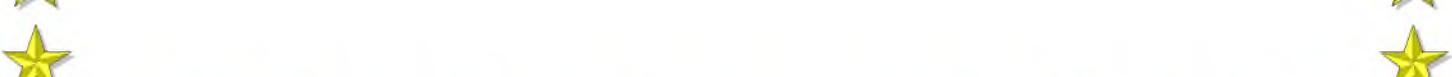
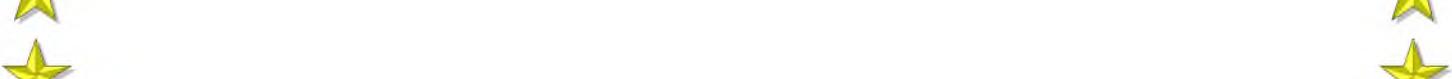
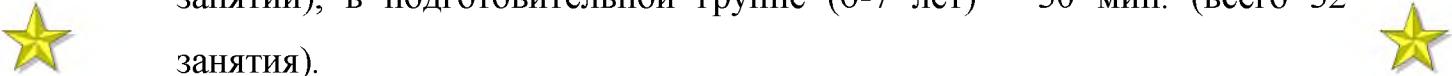
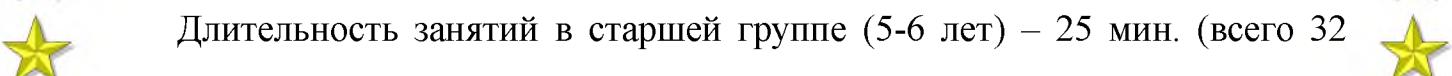
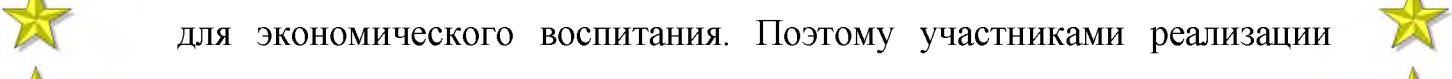
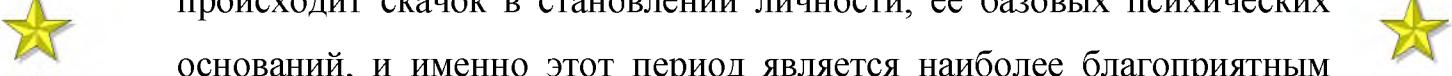
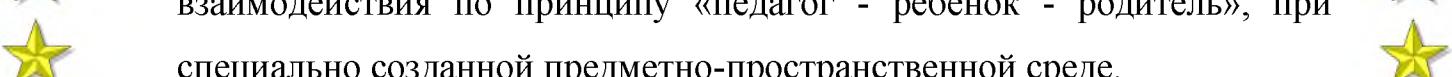
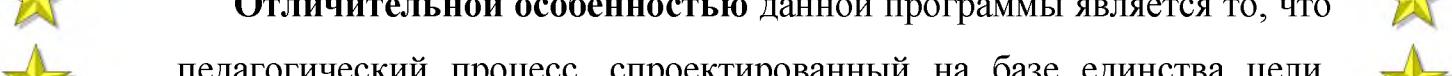
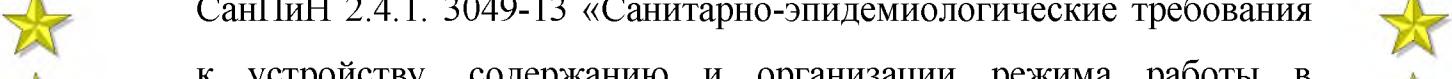
Время проведения занятий: вторая половина дня по расписанию МДОУ.

Продолжительность практических занятий: 1 раз в неделю.

Длительность занятий в старшей группе (5-6 лет) – 25 мин. (всего 32 занятий), в подготовительной группе (6-7 лет) – 30 мин. (всего 32 занятия).

Количество участников: воспитанники группы детского сада без специального отбора.

Возраст детей: программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста – 5-7 лет.



1.2. Цели и задачи реализации программы

Цель программы

Формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности у детей старших и подготовительных групп детских садов.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
- раскрыть взаимосвязь понятий: труд - продукт (результат труда) - деньги, подготовить к восприятию денег как жизненно необходимого, но ограниченного ресурса, труда как честного способа их заработать;
- сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;
- подготовить к принятию своих первых финансовых решений;
- заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- научить соотносить понятия надо, хочу и могу;
- обогатить словарный запас и познакомить с понятиями:
- трудиться, работать и зарабатывать;
- деньги, доходы;
- ✓ покупать, тратить, расходовать, транжирить;
- ✓ откладывать, копить, сберегать;

- ✓ одолживать, занимать, отдавать, возвращать;
- ✓ планировать, экономить;

- ✓ способствовать формированию гармоничной личности, осознающей нормы и ценности, определяющие основы финансово-экономических отношений между людьми в обществе;
- ✓ подготовить детей к жизненному этапу, когда будут появляться карманные (личные) деньги.

Воспитательные:

- активизировать коммуникативную деятельность детей;
- стимулировать интерес к изучению мира финансов;
- сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;
- способствовать повышению ответственности и самоконтроля - качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;
- обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой культуры ребёнка.

Программа предусмотрена как дополнительное образование детей старшего дошкольного возраста (старшая и подготовительная группы) и адаптирована как для занятий в дошкольном образовательном учреждении, творческих студиях, так и для домашнего обучения.

Программа составлена по образовательным областям: «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «речевое развитие», «художественно-эстетическое развитие», «физическое развитие». Она отвечает перспективным направлениям дошкольного образования, соответствует возрастным возможностям детей старшего дошкольного возраста и способствует выполнению целевых ориентиров ФГОС ДО.

Формы реализации поставленных задач

Основными формами реализации программных задач являются игра, наблюдение, экспериментирование, беседы, решение проблемных ситуаций, чтение художественной литературы, продуктивная деятельность, просмотр обучающих мультфильмов, проектная деятельность, а также поручения для родителей, создание проблемных ситуаций, которые необходимо решить совместными усилиями «родитель-ребенок».

Этапы реализации программы

1. Подготовительный этап.

Цель: Создание условий для реализации программы.

Формы работы: ролевые игры; групповые работы; беседы; экскурсии; викторины; просмотр мультфильмов и анкетирование родителей. Результат: создание условий для реализации программы, анкетирование родителей.

2. Основной этап.

Цель: Создание благоприятных условий для самореализации дошкольников в процессе экономического воспитания и формирования нравственных представлений об окружающем мире. Формы работы: коллективные и индивидуальные работы; самостоятельный и совместный поиск экономических решений. Результат: осознание собственных возможностей.

3. Итоговый этап.

Цель: подведение итогов реализации данной программы. Формы работы: подведение итогов программы производится в форме игр-конкурсов, коллективных обсуждений, блиц-опросов. Результат: адаптированная программа для старших дошкольников.



Программа состоит из трех связанных между собой блоков: “Труд – продукт – товар”, “Реклама”, “Деньги”.

1. Труд – продукт – товар.

Педагогические задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятами полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

2. Реклама

Педагогические задачи:

- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение");
- воспитывать разумные потребности.

3. Деньги

Педагогические задачи:

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- дать представление о том, что деньгами оплачиваются результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.



Условия реализации задач

- программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- необходимо создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью;
- успешной реализации программы способствуют:
- чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок;
- решение логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов, ресурсов;
- создание зоны “экономического игрового пространства” с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Работа с детьми

- проведение анализа уровня экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;
- обогащение предметной среды способствующей развитию деятельности детей игровым и дидактическим материалом;
- создание картотеки игр, тренингов;
- организация и проведение интегрированных занятий с использованием игр с экономическим содержанием;

Взаимодействие с родителями

Для достижения единства целей и задач воспитания ребёнка в Программе предусмотрено содержательное взаимодействие детского сада и семьи.

Программа предусматривает активное приобщение родителей к образовательному процессу (родительский клуб, семейные проекты, обмен опытом, участие в праздничных мероприятиях, играх, интерактивных театральных миниатюрах, обучающих сказках и пр.).

С этой целью необходимо обеспечить открытость дошкольного образовательного учреждения для родителей, предоставить им полную информацию об образовательной Программе, о ходе её реализации, о специфике образовательного процесса, возможность обсуждения вопросов, связанных с реализацией Программы, поддерживать образовательные инициативы родителей. Программа предполагает проведение ряда занятий и подготовку буклета для родителей, чтобы ознакомить их с теми понятиями, которые изучают дети, и таким образом вовлечь их в процесс плодотворного взаимодействия по формированию финансовой культуры.

Взаимодействие с семьями дошкольников и социумом	Формы взаимодействия	Периодичность сотрудничества
Единое образовательное пространство	Родительский клуб: проведение лекций, семинаров, практикумов, бесед, тренингов, создание библиотеки, педагогическая поддержка, папки-передвижки, проекты, пособие для родителей «Финансовая культура в семье», семейные конкурсы. Совместные мероприятия: встречи с интересными людьми, мероприятия в рамках проектной деятельности, открытые занятия, выставки, ярмарки	В течение года
Широкое информационное поле	Консультации, тематические памятки для родителей, информационные альбомы и тематические стенды, выставки, создание странички на сайте ДОУ, родительский лекторий	Не реже 1 раза в месяц



Создание условий	Помощь в создании предметно-развивающей среды	По мере необходимости
Наблюдение и контроль	Изучение и учет интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, диагностика, индивидуальные беседы, родительская почта	В течение года

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

Специфика дошкольного возраста не позволяет требовать от ребёнка достижения конкретных образовательных результатов и обуславливает необходимость определения результатов освоения образовательной программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры дошкольного образования предназначены для педагогов и родителей. Их необходимо воспринимать как возрастные характеристики возможных достижений ребёнка и направление воспитательной деятельности взрослых.

Личностные результаты

В итоге освоения Программы дошкольник сможет:

- разбираться в значении основных экономических и финансовых понятий, предусмотренных Программой;
- чётко осознавать, что труд - основа жизни, любой труд - это хорошо, плохо - сидеть без дела;
- знать, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
- понимать, что бережливость и экономия - это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей), умение ценить результаты труда, умение делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему, делиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно;



- осознавать необходимость выделения главного (умение видеть преимущества того или иного предмета, действия).

Практические результаты

- освоить начальные навыки обращения с деньгами, осознать необходимость грамотно и бережливо относиться к ним;
- научиться принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятия хочу и могу. Понимать, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно напрасно, без толку, бесполезно, бессмысленно;
- освоить начальные навыки планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребёнку вещи (игрушки, канцтовары и пр.), денежные средства и пр.;
- заложить нравственно-этические привычки (возвращать долги, уважать свой и чужой труд, сопереживать, делиться и пр.), которые в будущем будут способствовать успешному управлению личными финансами.

Ожидаемые результаты для 1-го года обучения ориентированы на:

- ✓ необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);
- ✓ умение считать (в прямом арифметическом смысле);
- ✓ экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями; умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств; проявлять бережливость в повседневной практической деятельности; умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.);



- ✓ экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, аккуратность).

Ожидаемые результаты для 2-го года обучения ориентированы на:

- ✓ знание о соотношении стоимости вещей (услуг);
- ✓ умение выбирать (между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим и т.д.);
- ✓ умение отказываться (от менее нужного, от некачественного, от менее ценного – и соответственно определять приоритеты);
- ✓ повышение самооценки, чувства собственного достоинства (чтобы почувствовать себя взрослым, надо познать себя через действие, через проявление себя в тех или иных ситуациях, механизм здесь таков: поступок – последствия – осознание – понимание – развитие – психологическая зрелость – новый, уже более зрелый поступок);
- ✓ познание себя (иногда дети с удивлением обнаруживают, что они не так добры, как о себе думали; не так беспомощны, как предполагали – все это ведет к рефлексии);
- ✓ познание других (чем раньше ребенок осознает, что денежные отношения иногда являются «лакмусовой бумажкой» и для дружбы, и для любви, тем меньше ошибок и провокаций совершил он в дальнейшем);
- ✓ радость благотворительности, безвозмездной помощи другим (пожертвовать часть своих средств на добрые дела – хороший тест для родителей – кого же мы вырастили и что нас ждет в старости?);
- ✓ возможность проявить себя «на равных» в отношениях с родителями (заключение договоров, одолживание, возможность





«скинуться» на общее дело и т.д.). Здесь – база для становления субъектности ребенка.

- ✓ знакомство с основными финансовыми понятиями – «долговое обязательство», «кредит», «договор», «расписка» и т.д. (современному человеку наряду со знанием компьютера и иностранного языка сегодня также необходимы начальные знания в финансовой сфере);
- ✓ умение просчитывать свои действия, видеть последствия того или иного решения.

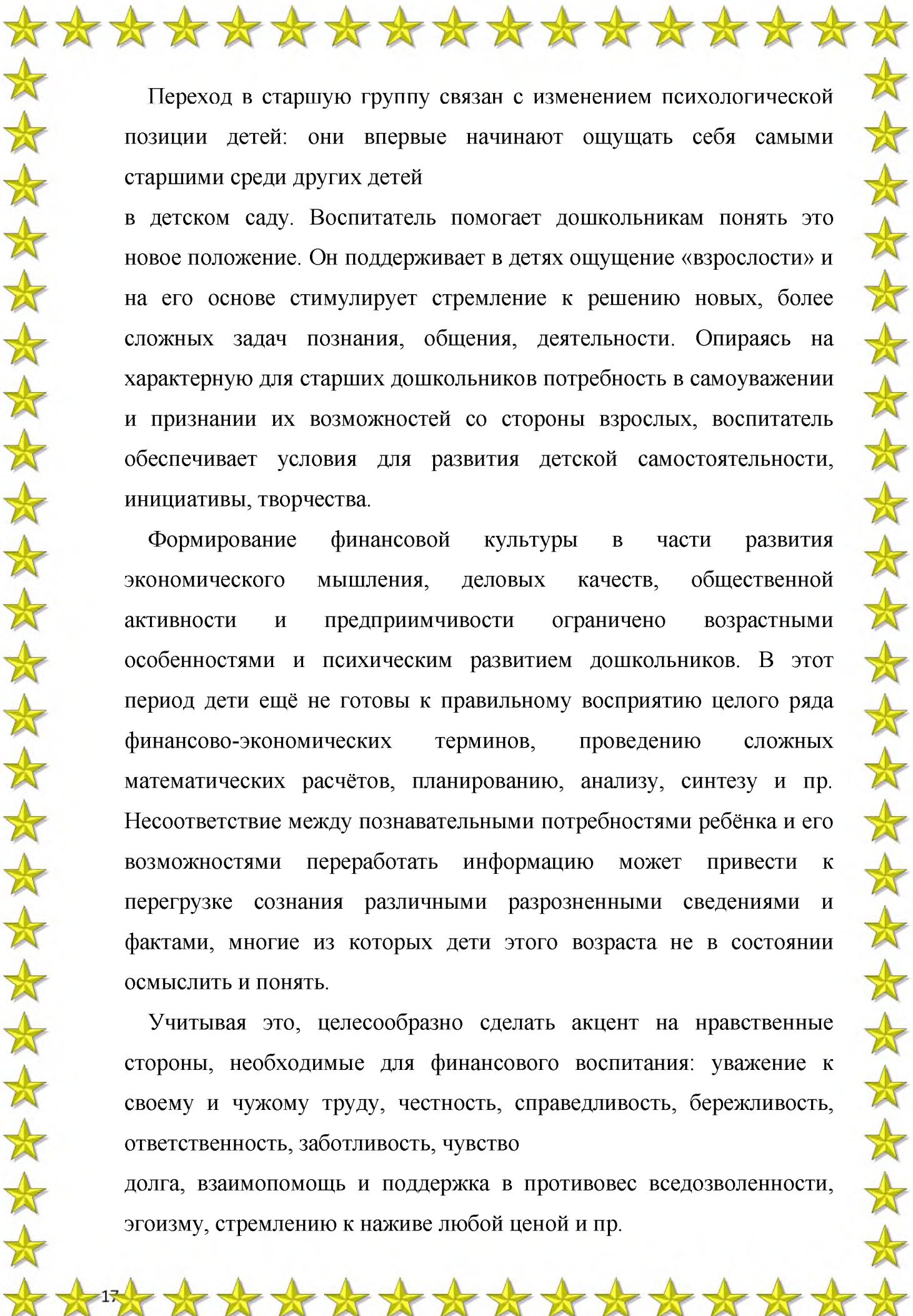
1.4. Принципы и подходы к формированию Программы

Дошкольный возраст имеет свои особенности. В этот период дети любознательны, проявляют высокую познавательную активность, максимально открыты эмоциональному переживанию и сопереживанию. Развиваются предпосылки понятийного мышления: появляются элементы абстрактных рассуждений, проявляется интерес не только к тем явлениям, которые он видел непосредственно перед собой, но и к обобщённым свойствам предметов окружающей действительности. Ребёнок способен определить причинно-следственные связи между явлениями, проанализировать, обобщить новый материал и сделать вполне логические выводы.

В старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Продолжается формирование базовых компонентов ценностных ориентаций.

Закладываются основы морального поведения, формируются моральные нормы, свой опыт поведения, отношение к людям, выстраивается моральный облик ребёнка, черты которого проявляются в течение всей последующей жизни.





Переход в старшую группу связан с изменением психологической позиции детей: они впервые начинают ощущать себя самыми старшими среди других детей в детском саду. Воспитатель помогает дошкольникам понять это новое положение. Он поддерживает в детях ощущение «взрослости» и на его основе стимулирует стремление к решению новых, более сложных задач познания, общения, деятельности. Опираясь на характерную для старших дошкольников потребность в самоуважении и признании их возможностей со стороны взрослых, воспитатель обеспечивает условия для развития детской самостоятельности, инициативы, творчества.

Формирование финансовой культуры в части развития экономического мышления, деловых качеств, общественной активности и предпринимчивости ограничено возрастными особенностями и психическим развитием дошкольников. В этот период дети ещё не готовы к правильному восприятию целого ряда финансово-экономических терминов, проведению сложных математических расчётов, планированию, анализу, синтезу и пр. Несоответствие между познавательными потребностями ребёнка и его возможностями переработать информацию может привести к перегрузке сознания различными разрозненными сведениями и фактами, многие из которых дети этого возраста не в состоянии осмыслить и понять.

Учитывая это, целесообразно сделать акцент на нравственные стороны, необходимые для финансового воспитания: уважение к своему и чужому труду, честность, справедливость, бережливость, ответственность, заботливость, чувство долга, взаимопомощь и поддержка в противовес вседозволенности, эгоизму, стремлению к наживе любой ценой и пр.



Основополагающей идеей Программы выступает формирование у детей здорового интереса к деньгам, которые по своей сути глубоко социальны и выступают неотъемлемой частью окружающей среды.

Главным принципом реализации Программы является адекватность возрасту. При ознакомлении дошкольников с основными финансовыми и экономическими понятиями следует принимать во внимание возрастные особенности, соблюдать чувство меры и осторожность.

Программа соответствует принципу развивающего образования и сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости, основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса и предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми.

Программа предлагает вариативные формы обучения - каждый воспитатель может творчески использовать в работе предлагаемое авторами содержание тематического плана. Программа предполагает тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, призвана способствовать формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

1.5. Критерии отбора материала Программы

- ✓ финансово-экономическая направленность;
- ✓ доступность, наглядность, занимательность;
- ✓ воспитательная и нравственная ценность;
- ✓ возможность применения полученных знаний, умений и практического опыта в повседневной жизни.





1.6. Мониторинг усвоения экономических знаний

Мониторинг усвоения экономических знаний осуществляется на основе методики Л.Н.Галкиной (Приложение 1) в начале и конце учебного года. Используются такие формы обследования как блицопрос, беседы с детьми, анкетирование родителей.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Формы, методы и средства реализации Программы

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини-постановки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия- исследования и пр.). Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Формы и методы реализации

Методы	Формы
Игровые	Игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки
Словесные	Беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение
Наглядные	Наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин,





	иллюстраций
Практические	Исследование, экспериментирование
Частично - поисковые	Формы, предполагающие коллективный поиск и решение поставленной задачи вместе с педагогом

Базовой формой и методом реализации Программы является игра. Ребёнок осваивает и познаёт мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно. В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др.

В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная). Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребёнком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретённые в процессе игр и игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) - один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и





роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов.

Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника достигается и с помощью ситуационных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора.

Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический приём, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности.

Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей.

Для того чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и т. д.). Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребёнку захотелось найти на него ответ.

Занятия-исследования - один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребёнка и современным задачам обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику её решения. Решение же находит сам ребёнок.



- Беседы, разговор, рассказывание, объяснение** могут быть использованы при реализации всех образовательных областей Программы.
- Викторины и конкурсы* можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.
- Папка-передвижка* предназначена для работы с семьёй. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идём в магазин», «Мы идём в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определённый срок (выходные дни, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется «обратная связь» с семьёй.
- Чтение* — основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решения задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».
- Тематические стенды* с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.
- Выставки* по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовой деятельности детей и взрослых.
- Проекты по темам Программы* - эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель - родитель - ребёнок». Участники проекта осваивают новые понятия и формируют



представления о финансовой культуре. Воспитатель является организатором продуктивной деятельности, источником информации, консультантом, экспертом, основным руководителем проекта, при этом партнёром и помощником родителей и ребёнка в саморазвитии. Метод проектов - универсальный интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, - расширяет ориентировку дошкольников в окружающем мире и развивает самосознание, открывает большие возможности для воспитания детских дружеских взаимоотношений и сотрудничества, развития социальных чувств и представлений.

Памятки для родителей составляются по определённым темам. Программы изложены доходчиво, конкретно, кратко и целенаправленно, с таким расчётом, что их необязательно хранить, достаточно только прочитать.

Анкетирование, опрос позволяют воспитателю получить необходимую информацию для размышления. Учитывая занятость родителей, целесообразно использовать анкеты с небольшим количеством вопросов, которые не требуют развёрнутых ответов.

Мониторинг образовательного процесса осуществляется через отслеживание результатов освоения образовательной программы и проводится воспитателями ДОУ. Основными методами изучения достижений развития ребёнка являются наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности.

Формы и методы реализации Программы являются системными, интегративными образованиями. Практически все формы реализации Программы могут выступать в качестве методов. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации





Программы в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Формы подведения итогов: открытое занятие для родителей, интерактивная театрализованная мини-постановка, выставка, презентация проектов, игра-испытание и др.

Средства реализации Программы способствуют созданию развивающей среды с учётом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников, специфики их образовательных потребностей и интересов.

Учитывая тот факт, что наличие обратной связи повышает эффективность реализации Программы, предусмотрено использование как традиционных средств (книги, модели, макеты, иллюстративный материал, игрушки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования, конструирования, дидактический материал и др.), так и интерактивных средств (аудио- и видеоматериалы, электронные ресурсы), основанных на достижениях технологического прогресса.

Для успешной реализации Программы должны быть обеспечены следующие условия:

- активная поддержка родителей (законных представителей), вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность;
- использование форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным особенностям;
- поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;
- предоставление детям возможности выбора материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;



- уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях.

2.2. Тематический план

1-й год обучения

Педагогические задачи:

- Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий
- Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги
- Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым
- Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Сентябрь

У каждого человека должно быть интересное дело

- Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности
- Воспитание уважения к профессиям близких им людей
- Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека
- Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»
- Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела
- Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия
- Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек
- Знакомство детей с понятием «династия»



1 - 25 мин.

- Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?»
- Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали»
- Обсуждение прочитанного
- Игра по картинкам «Назови профессию»

1 - 25 мин.

Итого: 2- 50 мин.

Октябрь

Почему все взрослые работают

- Закрепление понятия «профессия»
- Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности
- Воспитание уважения к профессиям близких им людей
- Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции
- Развивать воображение, смекалку, сообразительность
- Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость»
- Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку
- Беседа о необходимости трудиться
- Знакомство с понятием «брак товара»
- Знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер)
- Игра «кто больше назовет профессий»

1- 25 мин.

- Чтение РНС «Царевна-лягушка»
- Беседа по сказке
- Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии»





1 - 25 мин.

- Формировать представление о значении труда как средства зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится
- Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги»
- Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости
- Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль»
- Беседа по сказке
- Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии»

1-25 мин.

Игровое занятие «Профессии»

- Закрепить знания детей о различных профессиях
- Расширить знания детей о новых профессиях
- детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию).

1-25 мин.

Итого: 4-1 ч 40 мин.

Ноябрь

Когда продукт труда превращается в товар

- Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи
- Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль
- Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав





- Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность
- Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин
- Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.)
- Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда

1-25 мин.

Когда продукт труда превращается в товар (продолжение)

- Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи
- Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав
- Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность
- Работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки»
- Чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного

1-25 мин.

Ценность и украшение товара – его качество

- Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену
- Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой
- Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка
- Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени
- Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества)





- Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях
- Чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?)

1-25 мин.

- Чтение РНС «Вкусный хлеб»
- Чтение РНС «По копейке блестка»
- обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств

1-25 мин.

Итого: 4- 1 ч 40 мин

Декабрь

В гостях у сказки

- Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой
- Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка
- Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени
- Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»
- после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: ярмарка

1-25 мин.

Менеджер – интересная профессия

- Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера



- Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда
- Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей

1-25 мин.

Менеджер – интересная профессия (продолжение)

- Закрепить знания о профессии «менеджер»
- Воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии
- Беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации
- Сюжетно-дидактическая игра «Хлебзавод»
- Вспоминаем пословицы и поговорки о труде

1-25 мин.

Игровое занятие

- Уточнить использование данных продуктов
- Подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения
- Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий
- Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека)

1-25 мин.

Итого: 4-1 ч 40 мин.

Январь

Сколько заработал – столько купил





- учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации
- развитие творчества
- активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата
- художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка»

1-25 мин.

- Купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада)

1-25 мин.

- Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками
- Обсуждение покупок

1-25 мин.

Игровое занятие

- Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями
- Научить определять разницу между «хочу» и «надо»
- Игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно

1-25 мин.

Итого: 4-1 ч 40 мин

Итого по блоку: 18 - 7 ч30 мин

Педагогические задачи:

- Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе
- Дать представление о рекламе, о ее назначении



- Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение")
- Воспитывать разумные потребности.

Что такое реклама (блок из 4 занятий)

- дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи
- воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности
- расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей
- экономические категории: реклама, привлекательность
- рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций
- чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить)
- чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе

1-25 мин.

- рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листков, заранее заготовленных воспитателем
- рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней
- вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии

1-25 мин.





- чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость

1-25 мин.

- закрепление понятия «реклама»
- рассказ детей о видах рекламы
- подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»

1-25 мин.

Итого: 4 -1 ч 40 мин

Март

Реклама в сказках

- уточнить представление о назначении рекламы
- развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой
- развивать способность критически оценивать рекламу
- экономические категории: реклама, выгода
- формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости
- Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»
- после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама

1-25 мин.

- Чтение сказок братьев Гримм «Три счастливца» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля»
- обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя

1-25 мин.





Кто делает рекламу?

- закрепление понятия «реклама»
- знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»
- воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности
- экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар
- рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы
- чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном
- рассматривание детьми рекламных листков и буклетов

1-25 мин.

Распространители рекламы

- воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу
- осознание смысла соблюдения чистоты и порядка
- беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей
- задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листков.

1-25 мин.

Итого: 4-1 ч 40 мин

Апрель

Сказочный рекламный агент

- сформировать представление о профессии рекламного агента
- экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет
- формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости





- чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»

1-25 мин.

Работа с рекламными буклетами (детского содержания)

- знакомство с понятием «Реклама товаров для детей»
- формируем представление о целесообразности покупки
- экономические категории: рекламируемый, реклама, выгода
- беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листков и буклотов
- чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа

1-25 мин.

Если бы у меня было собственное дело

- уточнение смысла предназначения рекламы
- развитие творческого воображения у детей
- беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия)
- пробуем придумать рекламу своего предприятия
- задание на дом придумать рекламу вместе с родителями

1-25 мин.

Играем в рекламу

- продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама
- закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д.
- учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.
- чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама»
- рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми





1-25 мин.



Итого: 4-1 ч 40 мин



Mai



Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)



- развитие воображения, творчества детей
- чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама»
- дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)



1-25 мин.



Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»



- формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе
- выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы
- Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога



1-25 мин.



Итого: 2 -50 мин



Итого по блоку: 14-5 ч 50 мин



Итого за первый год обучения: 32 - 13ч 20мин



Прогнозируемые результаты.



В конце I года обучения дети должны:



По блоку «труд-продукт-товар»



- овладеть первоначальными представлениями:



- о профессиях людей (традиционных, новых профессиях)



- о цене



- дифференцированными представлениями:



- об основных личностных качествах, позволяющих ценить результаты труда людей
- *обобщенными представлениями:*
- о труде как основном виде деятельности людей, источнике их существования
- о продуктах труда людей разных профессий
- об элементарных связях между результатом труда и его стоимостью
- о связи между понятиями «продукт» - «товар» - «качество» - «цена»
- *элементарными умениями:*
- проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения
- испытывает чувство неловкости, вины за поломку вещей, предметов и стремится устраниить свою оплошность
- Проявляет сопереживание, сочувствие, содействие в ситуациях непредвиденной поломки вещей сверстниками
- оказывает помошь взрослым в повседневных бытовых делах
- *осуждать:*
- аморальное поведение: обман, жадность, утаивание игрушек, лень и др.
- По блоку «реклама»**
- *о владеть дифференцированными представлениями:*
- о рекламе
- о ее предназначении о том, как ее воспринимать и относиться к ней
- *обобщенными представлениями (понятиями):*
- о потребностях человека и его возможностях
- *элементарными умениями:*
- чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи
- *проявлять интерес:*



- к социокультурным аспектам экономики

2-й год обучения

Педагогические задачи:

- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами
- Дать представление о том, что деньгами оплачиваются результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Сентябрь

Знакомство детей с понятием «деньги»

- знакомство с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер
- рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги, о заменителях денег
- чтение сказки «Бобовое зернышко», понятие «обмен товарами»
- выполнение детьми заданий в рабочих тетрадях «Деньги»

1-30 мин.

В гостях у сказки

- помочь понять суть натурального обмена (бартера)
- уточнить знания об операции взаимообмена товарами
- развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках
- формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости
- чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена»
- диалог с детьми о прочитанном

1-30 мин.

Какие бывают деньги





- дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи
- знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег
- воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению
- рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи, демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства

1-30 мин.

Какие бывают деньги (продолжение)

- рассматривание с детьми изображения современных денег
- рассуждения детей о том, почему монеты разного размера, а купюры разного цвета; что означают цифры, изображенные на деньгах
- рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги
- выполнение детьми заданий в рабочих тетрадях

1-30 мин.

Итого: 4- 2ч

Октябрь

Понятие «деньги»

- закрепление понятий «монеты», «купюры», «деньги»
- знакомство с новыми понятиями «дорогой», «дешевый»
- рассказ педагога
- диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?»

1-30 мин.

Игровое занятие «денежные знаки»

- знакомство с денежными знаками в процессе игры



- продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми
- занятие проходит в виде игр по подгруппам. Игры: «Знакомство с денежными знаками», «Обмен»

1-30 мин.

Деньги счет любят

- расширить представление о деньгах, их ценности
- развивать способность разумно расходовать деньги
- экономические категории: затраты, прибыль
- чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
- беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
- выполнение детьми практических заданий по теме.

1-30 мин.

В гостях у сказки

- расширить представление о деньгах, их ценности
- развивать способность разумно расходовать деньги
- экономические категории: деньги, расход
- воспитание экономности, бережливости
- чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво»
- беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога

1-30 мин.

Итого: 4 -2ч

Ноябрь

О том, как правильно деньгами распоряжаться

- развивать способность разумно расходовать деньги
- расширить представление о деньгах, их ценности
- экономические категории: прибыль, потребление, накопление
- воспитание экономности, бережливости





- чтение истории 9 «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
- беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
- выполнение детьми практических заданий по теме.

1-30 мин.

Чем лучше качество, тем дороже вещь

- закрепление понятий «дорогой», «дешевый»
- помочь понять связь цены и качества товара
- экономические категории: цена, качество товара, сорт товара, брак
- воспитание уважения к труду людей
- демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми
- игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости

1-30 мин.

В гостях у сказки

- формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой
- развивать у детей смекалку, сообразительность
- знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, деньги
- чтение РНС «Вкусный хлеб», «По копейке блестка»
- диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы

1-30 мин.

Откуда у людей берутся деньги

- формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег
- воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится





- воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости
- экономические категории: зарплата, профессия, труд
- рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию
- чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке

1-30 мин.

Итого: 4 -2ч

Декабрь

Практическое занятие

- закрепление понятия необходимости труда как средства зарабатывания денег
- воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится
- воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости
- диалог с детьми о разнообразии профессий, о том, как люди зарабатывают деньги в городе, в деревне
- выполнение заданий в рабочих тетрадях «Деньги»

1-30 мин.

Бюджет семьи

- знакомство дошкольников с понятием «бюджет семьи»
- знакомство с экономическими категориями: бюджет, зарплата, пенсия, стипендия, детское пособие
- рассказ педагога с использованием пособий
- игра «Если бы я был(а) папой, мамой»
- ин.

В гостях у сказки





- формировать представление о том, что деньги, потраченные разумно, могут стать источником дохода, прибылью
- воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям
- чтение китайской сказки «Новогодний подарок»
- диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы

1-30 мин.

Что такое налоги и почему их надо платить

- знакомство с экономическими категориями: налог
- формируем понятие истинного богатства человека
- чтение истории 13 «Почему Миша платит налоги» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
- беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
- выполнение детьми практических заданий по теме.

1-30 мин.

Итого: 4 -2ч

Январь

Практическое занятие по теме «Бюджет»

- закрепляем понятие «бюджет семьи» через практическую деятельность
- понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи
- выполнение заданий по теме «Бюджет семьи» в рабочих тетрадях
- рассуждения детей, ответы на вопросы

1-30 мин.

Бюджет моей семьи (закрепление понятия)

- закрепление понятий «бюджет семьи», «богатые-бедные», «династия»
- понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи





- воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям
- занятие проходит в виде активного диалога между педагогом и детьми, закрепляем понятия, беседуем, отвечаем на появившиеся вопросы

1-30 мин.

Игра-занятие: Бюджет семьи, доход, расход

- закрепить составляющие семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия
- углубить представления детей о доходе, его динамике
- дать представление о сущности расходов, показать их многообразие
- воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги
- уточнение имеющихся у детей знаний о том, из чего складывается бюджет семьи
- игра «Семейный бюджет»

1-30 мин.

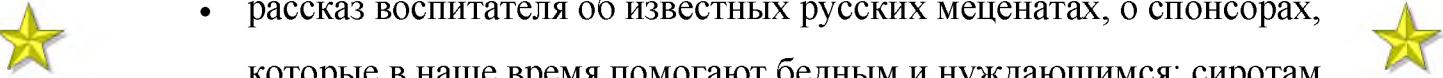
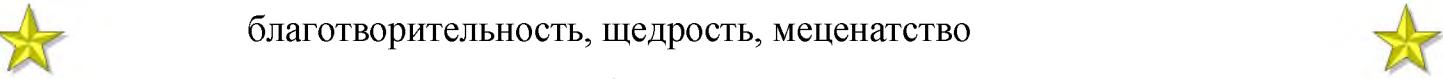
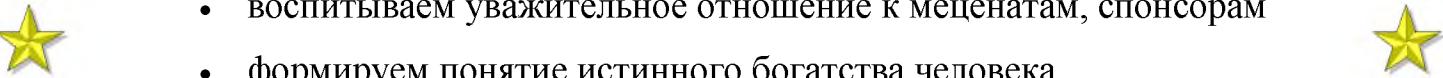
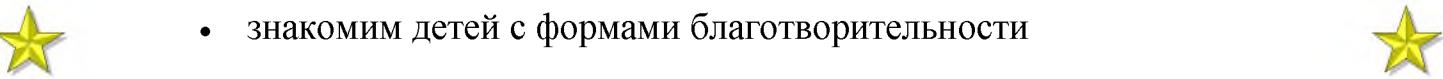
В гостях у сказки

- формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок
- развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду
- воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствия
- чтение сказки К.И.Чуковского «Муха-Цокотуха»
- диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы

1-30 мин.

Итого: 4-2ч





1-30 мин.

Благотворительность приносит не только добро, но и выгоду

- знакомим детей с формами благотворительности
- воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам
- формируем понятие истинного богатства человека
- знакомство с экономическими категориями: спонсор, благотворительность
- чтение истории 15 «Праздник в Мишином магазине» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
- беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога
- выполнение детьми практических заданий по теме.

1-30 мин.

Благотворительность. Практическое занятие

- воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам
- формируем понятие истинного богатства человека
- выполнение заданий в рабочих тетрадях «Деньги» по теме «Богатые и бедные. Благотворительность»

1-30 мин.





В гостях у сказки

- формируем представление о разнообразии денежных знаков в определенной стране, понимание ценности денежных знаков в определенной стране
- знакомим с экономическими категориями: монета настоящая (фальшивая), деньги, валюта, достоинство монеты
- формирование социально-нравственного качества – стремление к справедливости
- Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Серебряная монетка»
- диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы

1-30 мин.

Итого: 4-2ч

Март

Игровое занятие

- научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка
- дать понятие о накоплении денежных средств
- воспитывать бережное отношение к деньгам
- игра «Купи другу подарок» (выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену); игра «Копилка» (выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки – 5 рублей, для второй - 10).

1-30 мин.

Музей денег

- закрепить знания о возникновении металлических денег, о валютах разных стран
- воспитывать интерес к истории других стран через культурное понятие «деньги»





- стимулировать активность детей
- обсуждение – что такое музей, для чего он нужен, что в нем хранится
- рассматривание детьми выставки вместе с педагогом
- беседа, активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах
- игра «назови какую-нибудь валюту»

1-30 мин.

Игровое занятие «Покупаем подарок бабушке - сказочнице»

- закрепить знание детей о товаре и стоимости
- закрепить навыки счета и знаний цифр
- воспитывать уважение к чужому труду
- дети «едут» в гости к бабушке – сказочнице, предварительно идут в «магазин» и выбирают подарок, покупают его.

1-30 мин.

Игровое занятие «Где? Что? Почем?»

- в игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении
- воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность
- играют две команды, отвечают на вопросы и зарабатывают деньги, затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки

1-30 мин.

Итого: 4-2ч

Апрель

Комплексное занятие «По одежке – протягивай ножки»

- Закрепление полученных знаний в различных видах деятельности



- Научить соотносить стоимость покупки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)
- Воспитывать у детей желание качественно выполнять работу
- Закрепить понятия: покупка, распродажа, дорого, дешево
- Рассказ педагога о том, кто такие купцы, почему их так называют
- Творческая деятельность детей (рисование изделий наподобие изделий гжельских мастеров, чтобы продать их купцам)

1-30 мин.

- Продажа купцам своих изделий (купцы – воспитатели, сотрудники детского сада). Детям дается установка на то, что с купцами можно торговаться, если им кажется, что цена изделия занижена. Дети получают «деньги», складывают их в свой кошелек

1-30 мин.

- В импровизированном магазине игрушек дети покупают понравившуюся игрушку. Задача ребенка – соотнести стоимость игрушки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)

1-30 мин.

- Создание игровых ситуаций для решения задач морального плана: купить вскладчину игрушку для детей всей группы; купить подарок няне на день рождения

1-30 мин.

Итого: 4-2ч

Итого по блоку: 32 -16ч.

Прогнозируемые результаты.

В конце II года обучения дети должны:

- *владеть первоначальными представлениями:*
 - о бюджете
 - о доходах



- о расходах
 - *дифференцированными представлениями:*
- о деньгах
- о процессе их зарабатывания
 - *обобщенными представлениями:*
- о потребностях человека и его возможностях
- о закономерности влияния материальных возможностей на благополучие семьи
 - *элементарными умениями:*
- чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи
- руководствуется общественно-значимыми мотивами расходования денег (например, накопленных в копилке), желанием доставить радость близким людям (родным, друзьям)
- обращается с вопросом к родителям, хватит ли у них денег приобрести желаемое
- спокойно воспринимает ситуации отказа от требуемой или желанной вещи (не кричит, не плачет и т.п.)
 - *проявлять интерес:*
- к социокультурным аспектам экономики (деньги, реклама, богатые, бедные, благотворительность, щедрость и др.)
 - *осуждать:*
- аморальное поведение: воровство, обман, жадность и др.
 - *Выражать:*
- эмоциональную удовлетворенность благополучием (материальным) своей семьи

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия. Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики. Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-



дидактические игры. Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения 27 знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

К теме “Труд-продукт-товар”

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Посуда, книги разного качества (сорта).





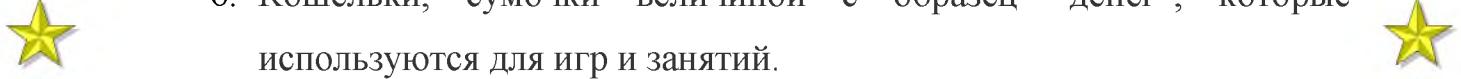
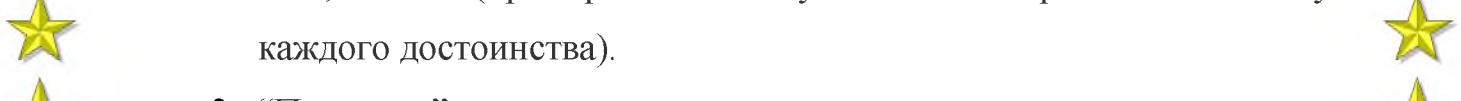
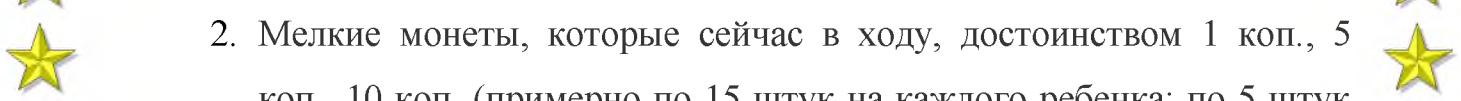
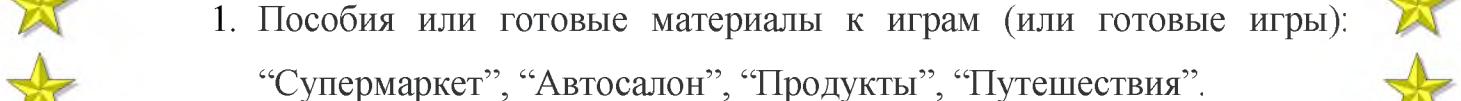
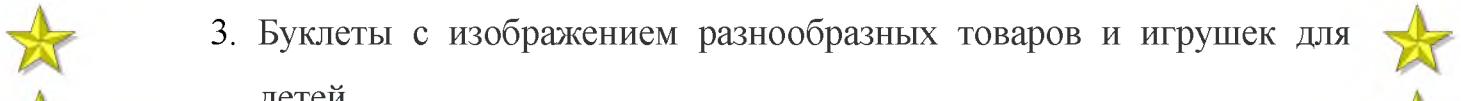
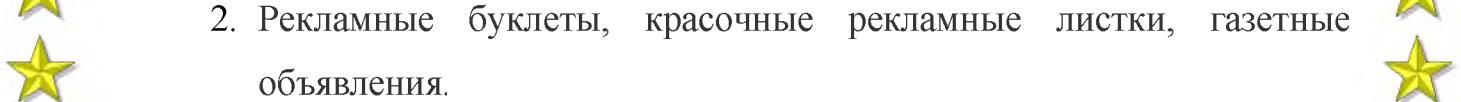
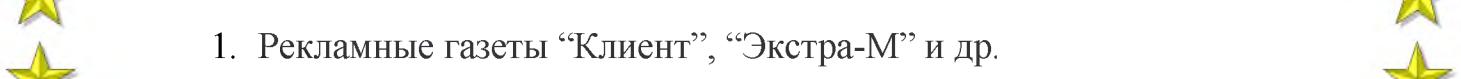
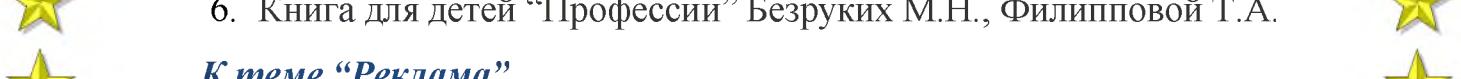
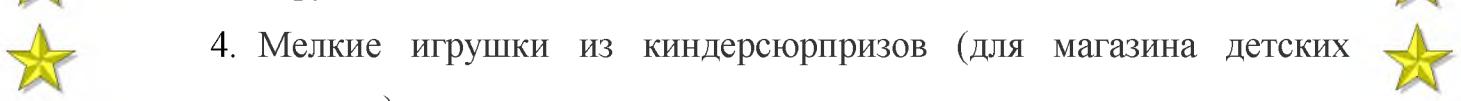
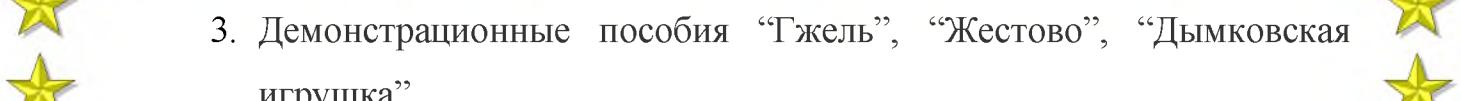
- 3. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
- 4. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).
- 5. Ценники.
- 6. Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

К теме “Реклама”

- 1. Рекламные газеты “Клиент”, “Экстра-М” и др.
- 2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
- 3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

К теме “Деньги”

- 1. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
- 2. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
- 3. “Портреты” членов семьи.
- 4. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
- 5. Альбом нумизматика с купюрами и монетами разных стран.
- 6. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
- 7. Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).



3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Требования к зданиям, водоснабжению, канализации и отоплению, к набору и площадям образовательных помещений, их отделке и оборудованию, к искусственному и естественному освещению образовательных помещений, к санитарному состоянию и содержанию помещений, как и многие другие требования, определяются соответствующими ГОСТами и СНиПом2. Специальных требований, отличных от общепринятых, Программа не предъявляет.

Программа предполагает обеспечение групп необходимой мебелью, играми и пособиями, соответствующими возрасту детей. Для занятий театрализованной деятельностью необходимо наличие зала.

Предметно-пространственное и информационное окружение должно учитывать потребности и игровые интересы современного дошкольника, ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы.

3.3. Методическое обеспечение Программы

Программа реализуется с методическим сопровождением:

- методические рекомендации для воспитателя (с темами и рекомендациями по организации и проведению занятий);
- пособие для родителей «Советы родителям: о чём и как говорить с ребёнком»;
- сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников (обучающих сказок для знакомства с основами финансовой грамотности и формирования финансовой культуры детей в возрасте 5 - 8 лет);

- сборник ситуационных задач по финансовой грамотности для дошкольников;
- сборник игр для детей дошкольного возраста «Азы финансовой культуры»;
- раздаточные и дидактические материалы по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников;
- художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях.

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ - ВОСПИТАТЕЛЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

4.1. Список литературы, рекомендуемой воспитателям

Учебно-методические пособия

1. Мини-спектакли / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
2. Рассуждаем и решаем / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
3. Играем вместе / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
4. Читаем и обсуждаем / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
5. Говорим с детьми о финансах / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
6. Методические рекомендации для воспитателя / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
7. Аксенова, Н.И. / Н.И. Аксенова, Ц.М. Левин, Е.А. Луговой, Л. А. Павленко. Поиграем в экономику. - Издательство Ростовское отделение общества информатики и вычислительной техники. - 38 с.



8. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста/ Учебно-методическое пособие. - Издательство Челябинского государственного педагогического университета, 2015. - 89 с.

9. Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учебное пособие / Л. Н. Галкина. - Челябинск, 2006. - 98 с.

10. Герасименко, С.В. / С.В. Герасименко, Е.А. Маркушевская, И.П. Шайкина, И.В. Назарова и др. Программа образовательного курса «Приключения кота Белобока, или Экономика для малышей». - Волгоград, 2015. - 34 с. - Электронный ресурс: <http://new.kiro46.ru/docs/BELOBOKA.pdf>

11. Гогоберидзе, А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.Г. Гогоберидзе; под ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцево. - СПб.: Питер, 2013. - 464 с.

12. Полиманская, Т.И. Усвоение нравственных норм старшими дошкольниками в совместной трудовой деятельности / Т.И. Полиманская // Нравственно-трудовое воспитание в детском саду / под ред. Р.С. Буре. - М.: Просвещение, 1987. - 117 с.

13. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников / А.Д. Шатова. - М., 2005. - 254 с.

Сказки, рассказы

1. «Кем быть и кем не быть?» По Я. Пинясову
2. «Сами виноваты» По С. Михалкову
3. П. Дудочкин «Почему хорошо на свете»
4. В. Сухомлинский «Жадный мальчик»
5. Сказка «Хранители бюджета»

-
6. Аким Яков «Жадина»
 7. Татьяна Казырина «Жадина»
 8. Эмма Мошковская «Жадина»
 9. К.И. Чуковский «Муха-цокотуха»
 10. А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»
 11. Рассказ «Как Валюта бабушке сон покупала»
-

Игры, дополнительный раздаточный материал

Картинки «Профессии» - онлайн-доступ:

<http://dochkiisinochki.ru/>

<kartinki-professii-dlya-detej.html>

Раскраски «Деньги» - онлайн-доступ: <http://detskie-raskraski.ru/detskieraskraski/raskraska-dengi>

Электронные ресурсы:

1. Методические материалы по финансовой грамотности для дошкольников Министерства финансов Калининградской области [Электронный ресурс]. -

<https://www.fingram39.ru/materials/ma:er;aly-dlya-doshkolnikov>

2. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.festival.lseptember.ru

Дети и деньги [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml](http://fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml)

Ребенок и его мир [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.worldofchildren.ru](http://worldofchildren.ru)

Интеллектуальный клуб [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.klubkontakt.net

Подготовка к школе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vscolu.ru>

4.2. Список литературы, рекомендуемой родителям

Учебно-методические пособия

1. Александров, И. Большая иллюстрированная энциклопедия для дошкольников. Litres, 2018.
2. Арефьева, Т.А. Дети и деньги / Т.А. Арефьева. - СПб.: Речь, 2006. - 246 с. - (Детская психология).
3. Блискавка, Е. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей / Е. Блискавка. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 80 с.
4. Бодо, Ш. Мани, или Азбука денег // Б. Шефер. - Попурри, 2006. - 60 с.
5. Бродникова, Е. Дети и деньги. Расти миллионера / Е. Бродникова, Е. Красавина. - СПб.: Питер, 2013. - 256 с.
6. Годфри, Джолайн. Как научить ребёнка обращаться с деньгами / Джолайн Годфри. - М.: Добрая книга, 2006. - 224 с.
7. Денежные сказки: альбом для детского художественного творчества из комплекта «Финансовый грамотей: Пособие для воспитания финансовой грамотности от 5 до 99 / Иркутск: Альмира, 2012. - 28 с. ил. - Электронный ресурс: http://fincult.ru/trenings/file_profolog/KursKids/Denegnie_skazki_Raskraska.pdf
8. Детские деньги: полезная информация для детей и родителей о деньгах и управлении ими/ Сбербанк для детей и родителей. - Электронный ресурс: <http://niKona-бaНКНpa^/wp-content/uploads/2016/02/ Detskie-dengi.pdf>
9. Иванова, Н. Г. Что такое «экономика»? Проект для детей старшего дошкольного возраста / Н. Г. Иванова // Дошкольное воспитание. - 2000,-№2.С.12-14.

10. Йулли, Б. Как воспитать правильное отношение к деньгам / Б. Йулли // Семья и школа. - 2007. - № 6. - С.10-14.
11. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова. - М.: Педагогика-Пресс, 1996. - 125 с.
12. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников / Е. А. Курак. - М.: СФЕРА, 2002. - 80 с.
13. Липсиц, И. В. Удивительные приключения в стране Экономика / И.В. Липсиц. - М.:ВИТА-ПРЕСС, 2011. - 336 с.
14. Макаренко, А. С. О воспитании / А. С. Макаренко. - М.: Издво политической литературы, 1990. - 416 с.
15. Матвеев, Э. Лесная биржа. Поучительная сказка о финансах / Э. Матвеев. - Пермь : Янус, 2012. - 305 с.
16. Поляков, С. Д. Технологии воспитания: учебно-методическое пособие / С. Д. Поляков. - М.: ВЛАДОС, 2003. - 144 с.
17. Прусенкова, Н. Рекламные крошки. Дети воспринимают рекламу совсем не так, как хочет заказчик / Н. Прусенкова // Новая газета. - 09.03.2006.
18. Рубе В. А. Зачем нужны налоги: учебное пособие для начальной школы / В.А. Рубе, Е.С. Шабельник. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 1999. - 104 с.
19. Руль, А. Экономим с удовольствием, или Как накопить на яхту / А. Руль. - СПб.: ИГ «Весь», 2013. - 224 с.
20. Сасова, И.А. Экономическое воспитание детей в семье / И.А. Сасова. - М., 1989. -45 с.
21. Сахаровская, Ю. Куда уходят деньги? Как грамотно управлять семейным бюджетом / Ю. Сахаровская. - Альпина Бизнес Букс, 2000. - 272 с.

- 59
22. Светлова, М. Деньги в твоей жизни / М. Светлова. - СПб.: ИГ «Весь», 2013. - 304 с.
23. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику / А. А. Смоленцева. - М.: Детство-пресс. 2008. - 120 с.
24. Спецкурс «Азбука рынка» 2-4 кл., Дубровина Р.С.. Теряева Л.Д. // Справочник заместителя директора школы №11. - Ноябрь. 2008.
25. Фенько, А. Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А. Б. Фенько//Вопросы психологии. - 2000. - № 2. - С.46-52.
26. Хоменко, И. Дети и деньги: какой должна быть финансовая свобода ребенка? / И. Хоменко // Первое сентября. - 2005. - № 67.
27. Чернер, С.Л. Азбука экономики / С.Л. Чернер. И.И. Нагумнова, М.Н. Чуйкова. - М., 1997.
28. Шурманова, С. Н. Экономические игры / С. Н. Шурманова // Первое сентября. - 2006. - № 4.
29. Эггерт, Дж. Записки экономиста о счастье, успехе, процветании / Дж. Эггерт. - СПб.: ИГ «Весь», 2013. - 112 с.

Сказки, рассказы

Два жадных медвежонка (Венгерская сказка)

С. Михалков «Как старик корову продавал»

Х.-К. Андерсен «Новое платье короля»

Х.-К. Андерсен «Огниво»

В.Катаев «Дудочка и кувшинчик»

Народная сказка «Мена»

К.И. Чуковский «Федорино горе»

К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зёрнышко»



А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке» Народная сказка «Жадная старуха»

Народная сказка «Чудесная рубашка»

Видео

Серия видео-мультфильмов «Уроки тётушки Совы»:

- Азбука денег тётушки Совы - Что такое деньги?
- Азбука денег тётушки Совы - Умение экономить.
- Азбука денег тётушки Совы - Карманные деньги.
- Азбука денег тётушки Совы - Потребности и возможности.
- Азбука денег тётушки Совы - Домашние питомцы.

Фиксики - Деньги

Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977.

«Все профессии нужны, все профессии важны» (мультифильм-песенка для малышей).

Союзмультифильм «Так сойдёт».

Союзмультифильм «Пятачок».

«Вершки и корешки».

Союзмультифильм «Сказка про лень».

Мультсериал «Навигатум»:

- Профессия «Ветеринар»
- «Детский стоматолог»

Игры, занятия

Настольная игра «Финансовая экспедиция», издательство «МИФ»

Комикс «История о рублике и его друзьях»/ Министерство финансов Калининградской области - электронный ресурс:
<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fd1c2069d8a466a78.pdf>

Книжка-раскраска для дошкольников/ Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс:





<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/44e/44ele34705398d818ca046282>

36bef1b.pdf

Методические рекомендации к книжке-раскраске для старших дошкольников/ Министерство финансов Калининградской области электронный

ресурс:<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/cc6/cc62f9ae54cb43a0e6dc2253329144b4.pdf>

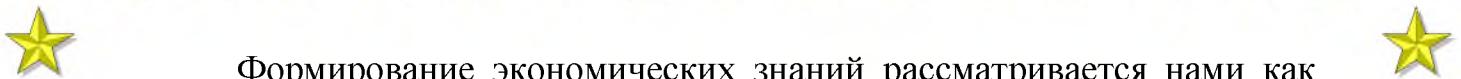
Приложении 1

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Диагностика элементарных экономических знаний детей дошкольного возраста является одной из необходимых составляющих процесса экономического образования детей.

Экономические знания детей дошкольного возраста выражаются в их аналитико-синтетических умениях, способности к обобщениям и классификации, в умении решать занимательные задачи с экономическим содержанием и применять полученные знания в новой ситуации.

На основе анализа психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме, исходя из понимания формирования элементарных экономических знаний у дошкольников как сложного, динамично развивающегося процесса, выделены критерии и показатели, характеризующие уровень экономических знаний дошкольников. К ним относятся осведомленность (точность, полнота, объем), осознанность (убежденность, логичность), действенность (активность), умелость (применение полученных знаний в игровой деятельности).



Формирование экономических знаний рассматривается нами как многоуровневое образование, и, соответственно, должны быть выявлены уровни сформированности экономических знаний у детей [3, с. 89].

В соответствии с классификацией К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой и др. выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников:

I уровень **низкий**.

Находящиеся на данном уровне дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики. Затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняются в классификации по признаку. Не используют экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

II уровень **средний**.

Этот уровень характеризуется первичной систематизацией детьми полученных ими представлений. Дети имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуется последовательностью с установлением отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют экономические представления в игре и труде.

III уровень **высокий**.





Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняют правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.



Все три уровня связаны друг с другом, каждый предыдущий обуславливает последующий, включаясь в его состав.

Диагностика содержит 6 серий заданий, по 6 заданий в каждой.

Форма проведения диагностики индивидуальная, педагог предлагает каждому ребенку ответить на поставленный вопрос или выполнить задание.

Задания предложенных серий направлены на выявление знаний в следующих наиболее существенных сферах экономики:

- 1) знания в области социально-экономической сферы;
- 2) знания в области товарно-денежных отношений;
- 3) знания в области производства и связанных с ним вопросов;
- 4) знания в области информационно-организаторской сферы;
- 5) знания в области нравственно-этической сферы;
- 6) знания в области государственно-юридической сферы.

Первая серия включает в себя шесть заданий, цель которых – выявить потребности в целом, создать классификацию потребностей



на наглядной основе; способность к обобщению отдельных свойств в единое понятие «потребности», определить потребности, в которых ребенок нуждается сам, нуждается его семья, дети дошкольного учреждения.

Примеры заданий первой серии

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что необходимо человеку для жизни?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Как можно назвать одним словом то, без чего человек не может обойтись в своей жизни?».

Задание 3. Из карточек, на которых изображены различные предметы и явления (вода, пища, одежда, игрушки и др.), педагог предлагает ребенку отобрать такие, на которых изображены предметы, без которых не могут жить люди, и разделить их на группы похожих друг на друга по определенному признаку предметов.

Задание 4. Рассказать о том, в чем нуждается ребенок.

Задание 5. Рассказать о том, в чем нуждается семья, в которой живет ребенок, и выслушать, что ребенок хочет для своей семьи.

Задание 6. Рассказать о том, в чем нуждаются дети дошкольного учреждения и выслушать, что он хочет для ребят из детского сада.

Вторая серия включает в себя задания, цель которых – выявить знание способов удовлетворения людьми своих потребностей.

Примеры заданий второй серии

Задание 1. Вопрос к ребенку: «С помощью чего можно приобрести то, в чем нуждается человек?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Все ли можно купить за деньги?».



Задание 3. Вопрос к ребенку: «Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «Как можно назвать одним словом эти деньги?» (Банкноты, монеты.)

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Какие деньги ты знаешь?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Знаешь ли ты, как появились деньги?».

Третья серия включает в себя задания, цель которых определение

уровня элементарных знаний о товарно-денежных отношениях, процессе купли-продажи.

Примеры заданий третьей серии:

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Как одним словом можно назвать то, что люди приобретают в магазинах?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Где люди приобретают товары?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Как люди приобретают товары?».

Задание 4. Педагог предлагает рассмотреть карточки, на которых изображены товары с указанием цены и ответить на вопрос: «Что означают цифры рядом с изображенными предметами?».

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Почему одни и те же товары могут стоить по-разному: в одном месте дороже, в другом дешевле?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Как правильно выбирать товары?».

Четвертая серия включает в себя задания, цель которых выявление

представлений у детей о технологии приготовления пищи, починке одежды, изготовлении простейших игрушек, материалах, необходимых для этого, и об их экономном использовании, т.е. о





производстве и средствах производства на уровне представлений старших дошкольников.

Примеры заданий четвертой серии

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что такое материалы?» (как одним словом назвать то, что лежит перед тобой).

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Из каких материалов производят продукты, мебель, обувь, одежду?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Можно ли из одних материалов изготовить другие?».

Задание 4. Педагог предлагает ребенку выполнить классификацию карточек, на которых изображено оборудование для приготовления пищи, ремонта дома, пошива и ремонта одежды.

Задание 5. Педагог предлагает рассказать ребенку технологию приготовления пищи.

Задание 6. Педагог предлагает ребенку рассказать и показать, как из полоски бумаги можно сделать много елочек (ребенку предлагается полоска зеленой бумаги, карандаши, ножницы).

Пятая серия включает в себя задания, цель которых – выявление знаний детей об организации домашнего хозяйства, участии ребенка в ведении домашнего хозяйства, понимании значимости таких качеств, как экономность и бережливость.

Примеры заданий пятой серии

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Кем и где работают твои родители?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Какую домашнюю работу выполняют члены твоей семьи?».





Задание 3. Вопрос к ребенку: «Знаешь ли ты, сколько денег получают твои родители за свой труд?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «На что тратят деньги в вашей семье?».

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Какую помощь ты оказываешь родителям в домашнем хозяйстве?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Про кого можно сказать экономный, а про кого бережливый?».

Шестая серия включает в себя задания, цель которых – изучение представлений детей в области государственно-юридической сферы.

Примеры заданий шестой серии

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что такое собственность?».

Задание 2. Педагог предлагает ребенку разложить карточки на группы: то, что принадлежит ребенку; то, что принадлежит его семье; то, что принадлежит всем.

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Что такое налоги?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «Для чего нужно платить налоги?»

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Что потребовал почтальон Печкин, когда принес посылку дяде Федору?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Какие ты знаешь документы?»

Процедура изучения экономических знаний детей

Состояние сформированности экономических знаний у детей определяется следующим образом каждому признаку приводится в соответствие качественно описанный балл: 3 балла при ярко





выраженном признаке, 2 балла при его устойчивом проявлении, 1 балл в случае слабого проявления признака, 0 баллов - при его отсутствии.

В соответствии с этим количество набранных детьми баллов соотнести с выше упомянутыми уровнями знаний у детей:

- I уровень (низкий) количество баллов от 3 до 8;
- II уровень (средний) количество баллов от 9 до 13;

III уровень (высокий) количество баллов от 14 до 18

